BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN München
Vorläufiger Abschluss des Wahlkampfhaushalts zur BTW21

Stand

26.11.21

in€

Position	vorläufiger Abschluss	Eingestellt	Erweiterung
Wahlkampf Budget	126.550	126.550	0
(Mögliche) Zusätzliche Spenden	22.392	0	50.000
Summe Gesamtbudget	148.942	126.550	50.000
Personal	27.841	25.000	0
Campaigner*in	22.841	25.000	
Ausbezahlung Wahlkampf-Überstunden Stadtbüro	5.000		
Grafik, Drucksachen, Material	19.510	16.100	1.000
Entwicklung Vorkampagne	495	1.500	
Umsetzung Vorkampagne und Kampagne Bundesverband	1.436	5.000	
Druck Flyer (nur Hauptkampagne)	1.399	1.600	
GiveAways	10.193	7.000	
WK-Zeitung (GRETA)	1.493	1.000	1.000
Erstwähler*innen-Mailing	4.494	0	0
Plakatierung	44.028	44.600	27.000
Aufstellung Plakate	13.709	15.500	5.000
Umklebung Plakate	17.702	12.000	12.000
Plaktständer für OVe	489	1.000	
KVR-Gebühren	186	100	
Großflächenplakate	5.621	5.000	10.000
Druck eigener Plakate	4.458	6.000	
Bestellung Plakate beim Bundesverband	1.862	5.000	
Digitaler Wahlkampf	14.720	8.000	10.000
Budget Online-Medien, Social Media Werbung	14.720	8.000	10.000
Beratung, Coaching, Schulung	3.768	4.600	0
Schulungen Bundesverband	2.700	3.600	
Budget für eigene Schulungen	1.068	1.000	
Veranstaltungen und Aktionen	20.715	16.000	4.000
Veranstaltungen (Räume, Verpflegung, Referent*innen)	10.937	6.000	4.000
Aufstellungsversammlungen	9.778	10.000	
Ehrenamtliche	1.100	1.000	0
Verpflegung	300	500	
Dankeschön	800	500	
Fundraising	4.497	1.250	0
Externes Fundraising	4.397	1.000	
Telefonfundraising Mitglieder	100	250	
WK-Zuschuss-Kandidat*innen (je 2.500€)	10.000	10.000	
Wahlkreis-Zuschuss aus Telefonfundraising (je 1.509€)	6.036	0	
Summe (vorläufige) Kosten	152.214	126.550	42.000
Saldo (Entnahme aus dem regulären Haushalt)	-3.272,22		