

## **A 16 Bessere interne Transparenz der Grünen Projekte und Vorhaben auf Stadtebene**

Antragsteller\*in: Martin Züchner (KV München)

### **Antragstext**

1 Die Mitglieder von Bündnis 90/Die Grünen im KV München treffen oft auf  
2 Bürger\*innen, die gerne wissen wollen, was die grün/rosa-rot/violette  
3 Stadtregierung bislang erreicht hat bzw. was sie in Zukunft plant. Da nicht  
4 jedes Mitglied im RIS (Ratsinformationssystem) alle Beschlussvorlagen  
5 durcharbeiten kann und nicht jedes Vorhaben auch in der Presse veröffentlicht  
6 wird, stellt die Grüne Stadtratsfraktion mind. alle vier Wochen in einem  
7 digitalen Informationsformat (Podcast, Webcast, o.ä.) aktuelle Anträge und  
8 Vorhaben dar. Diese Information wird über die Webseite des KV München den  
9 Mitgliedern zugänglich gemacht.

### **Begründung**

Die Grünen sind wir alle! Familienangehörige, Freund\*innen, Bekannte, Nachbar\*innen fragen jeden uns im Alltag, was unsere Partei als kommunale Regierung bisher gemacht hat und was wir vorhaben in der Zukunft. Natürlich ist auch jede\*r von uns in der Holpflicht, sich durch die parteieigenen Kontakte und Medienangebote wie auch die allgemeine Presse selbst zu informieren. Doch die unterschiedlichen Beteiligungsgrade jedes einzelnen Mitglieds führen zu einem diversen Informationsstand. Daher ist eine einfache Quelle zu Vorhaben und Erreichtem für alle Mitglieder von essenzieller Bedeutung, um die Glaubwürdigkeit und Ernsthaftigkeit unserer Absichten (u.a. aus dem Koalitionsvertrag) auch in Gesprächssituationen mit Nicht-Mitgliedern kommunizieren zu können. Der Wahlerfolg 2026 wird davon abhängig sein wie gut wir in solchen Begegnungen mit Wähler\*innen unsere Erfolge auch verbreiten können. So lassen wir uns gut informiert nicht durch Polemik oder verkürzte Meinungen in die Defensive drängen.

Der Aufwand für die Fraktion ist überschaubar. Ggf. können die Top-Themen am Ende des vorgeschlagenen Informationszeitraums (mind. alle 4 Wochen, idealerweise auch alle 2 Wochen) in einem kurzen Audio- oder Videoformat in Interviewform dargestellt werden. So ist jedes Mitglied kompakt und schnell informiert. Der Hinweis auf das Angebot kann jeweils über die wöchentlichen KV-Newsletter erfolgen.